

LIPHATECH réécrit sa vision grâce à un travail collaboratif

Face au contexte réglementaire, sociétal et environnemental en perpétuelle évolution, les salariés de LIPHATECH se posaient de nombreuses questions sur le rôle et la mission de l'entreprise. Pour y répondre, une démarche collaborative de réflexion sur la vision de LIPHATECH a été lancée en février 2018.

Accompagnés dans la démarche par Emmanuel Laybros de l'agence BMW, les salariés ont été invités à participer à des ateliers de co-construction organisés autour de **3 temps forts**.

1ER TEMPS FORT

«L'exploration»

Durant 3 journées les salariés volontaires, plus de 60%, issus de tous les services de l'entreprise ont exprimé leur vision de ce qu'était LIPHATECH.

Grâce à la méthode Lego® Serious Play®, la perception du fonctionnement en interne, la perception de l'image LIPHATECH en externe, des parties prenantes et des réactions de l'entreprise face aux événements ont été ainsi modélisées.



Florence Duroudier
Assistante marketing opérationnel et technique
Ancienneté : 20 ans

« L'organisation des ateliers de co-construction à l'extérieur de l'entreprise et l'animation par une personne qui ne nous connaissait pas, nous a permis de nous exprimer plus librement, sans préjugé, sans être influencé. Au départ je me demandais ce qui pouvait ressortir de l'atelier Lego®, j'avais peur d'être ridicule, mais c'est tout le contraire ! On exprime plus de choses à travers les Legos® qu'avec des mots.

Grâce à cette démarche innovante, nous avons créé une signature qui donne du sens à ce que nous faisons au quotidien. Aujourd'hui, quand je discute avec des personnes extérieures, j'explique l'utilité de notre activité « pérenniser un environnement sain ». Au niveau de l'interne, ce projet permet également plus de cohésion entre les métiers notamment entre l'usine et le siège. »

2ÈME TEMPS FORT

«La structuration»

Un travail de synthèse a été réalisé à partir des propositions des groupes d'exploration afin de formaliser la mission et le rôle de LIPHATECH.

« Exprimer avec force l'utilité de notre action au quotidien a été le moteur dans la rédaction de notre mission : pérenniser un environnement sain, en s'engageant au quotidien à développer des solutions innovantes et efficaces, à transmettre les bonnes pratiques et à limiter l'impact de nos produits sur l'environnement. **Patricia Mora Matel** »

La mission de LIPHATECH
Notre mission définit notre métier et la manière dont nous l'exerçons :

pérenniser un environnement sain en développant des solutions innovantes et efficaces, en transmettant les bonnes pratiques et en limitant l'impact de nos produits sur l'environnement.

Le rôle de LIPHATECH
Notre rôle définit l'ambition que nous portons au-delà du strict exercice de notre métier :

faire de la lutte anti-rongeurs l'affaire de tous.



Gabrielle Cor
Responsable des affaires réglementaires
Ancienneté : 7 ans

« Quelle chance d'avoir intégré l'atelier de projection ! Grâce à cette démarche, les salariés sont acteurs et participent à la dynamique d'entreprise. La mixité de profils et de métiers a été appréciée par tout le groupe. Lors de cet atelier, nous avons structuré notre réflexion et identifié des pistes concrètes, exploitables dès maintenant et dans les années à venir.

En fait, ce projet est loin d'être terminé et toute l'équipe le déploie au quotidien avec force et conviction ! Dans cette démarche de co-construction, la dimension humaine est un élément essentiel. Elle est notamment soulignée dans le Guide d'expression et incarnée grâce aux photos, pas de mannequin, mais des « vrais » salariés de LIPHATECH. »



Céline Szczesniak
Responsable Achats
Ancienneté : 2 ans ½

« Je trouve la démarche de co-construction très positive ! Ouverte à tous, j'ai découvert la vision de collègues qui ont plus ou moins d'ancienneté et qui sont plus ou moins proches des produits. Grâce aux légos®, l'ambiance des ateliers est détendue sans se rendre compte que malgré tout on crée le débat.

J'ai également participé à l'atelier de projection. En équipe, nous avons identifié des pistes concrètes qui servent notre mission. Beaucoup tournent autour de la pédagogie, c'est pour moi un point clé : expliquer le bien fondé de notre métier.

Depuis ces ateliers, la 1^{ère} MAP distribuée sur la mission de LIPHATECH est affichée dans les bureaux. C'est la preuve que les salariés approuvent le changement et adhèrent à la stratégie de l'entreprise ; ils se sentent au centre des préoccupations. »

3ÈME ET DERNIER TEMPS FORT « La projection »

Pendant 2 jours, grâce à la méthode collaborative Creative Problem Solving, les salariés ont travaillé sur les actions à mener pour rendre concrète la mission et l'ambition de LIPHATECH en externe et aussi en interne.

De ce travail ont émergé de nombreuses pistes d'actions axées pour l'externe sur le partage d'expertises et le développement d'outils pédagogiques, et pour l'interne, sur la création de rendez-vous entre les salariés de LIPHATECH.



Le résultat de cette démarche de co-construction vient d'être partagé avec tous les salariés : **la remise du « guide d'expression LIPHATECH » au mois de septembre 2019 est l'aboutissement de ce travail collaboratif. Il permet à tous de s'approprier la vision et l'identité de l'entreprise et de guider ses actions au quotidien.** Un engagement collectif, pour avancer dans la même direction, comprendre et partager la stratégie de l'entreprise, relever les enjeux liés aux changements, et au final, être fier de travailler chez LIPHATECH.

Le guide d'expression ne marque nullement la fin de cette dynamique de co-construction, bien au contraire. Sur la campagne 2019-2020, LIPHATECH priorise 2 projets. Le premier a une vocation pédagogique vers le grand public, et le second dédié à l'interne, a pour objectif de remettre du lien entre les services de l'entreprise. Les 2 projets sont menés par des équipes pluridisciplinaires toujours fondés sur le volontariat.

Ensemble, œuvrons pour un environnement sain



Thierry Panini
Gestionnaire des flux
Ancienneté : 17 ans

« Lorsque je suis arrivé au 1^{er} atelier de co-construction et que j'ai vu les Legos®, je l'ai pris pour un jeu ! Finalement il en est ressorti des messages forts sur notre mission, et les personnes qui n'ont pas de facilité à s'exprimer oralement ont pu refléter leurs idées

grâce au légo®. J'ai apprécié la mixité des participants, tant au niveau des métiers, des services qu'au niveau de la strate hiérarchique. Aucun tabou, aucune barrière, nous étions tous au même niveau.

Du 2nd atelier en est ressorti un besoin de communication entre les services et une envie de créer du lien grâce à des moments de convivialité partagés tous ensemble.

Finalement ce projet me conforte sur l'utilité de mon métier et sur la nécessité de continuer à m'investir. Je me suis même présenté au conseil d'administration de l'entreprise car la maîtrise du capital est un des attributs clés de LIPHATECH. »



Marc Gelineau
Directeur commercial
Ancienneté : 24 ans

« J'ai tout de suite été convaincu par l'intérêt d'écrire la vision de notre entreprise. Se poser, prendre du recul était primordial pour définir qui est LIPHATECH aujourd'hui et où nous voulons mener l'entreprise demain.

Le 1^{er} atelier a permis de définir notre vision globale : avec les collègues, nous ne pratiquons pas le même métier, nous n'avons pas les mêmes contraintes ni les mêmes attentes, et pourtant nous avons identifié de nombreux points de convergence.

Le 2nd atelier concentré sur les actions à mener, m'a fait prendre conscience de la direction dans laquelle LIPHATECH veut aller.

Depuis le lancement de ce projet, je sens que tous les salariés comprennent et portent la stratégie de LIPHATECH. Notre signature « œuvrons pour un environnement sain » crée un lien fort entre nous, nous avons le sentiment d'appartenance à un même groupe. Le Guide d'expression est devenu un référentiel pour expliquer notre vision aux clients qui finalement adhèrent pleinement à notre mission. »

LIPHATECH

S.A.S au capital de 2.800.000 €
Bonnell - CS10005 - 47480 PONT DU CASSE - 42 688 206 R.C.S AGEN
Tél. : 05 53 69 35 70 - E-mail : contact@liphatech.fr

WWW.LIPHATECH.FR