

LIPHATECH s'octroie une position clé grâce à sa dynamique d'investissement unique sur le marché

Chaque année, Liphatech alloue entre 12 et 15% de son chiffre d'affaires dans la recherche d'innovations. Filiale de la société De Sangosse, dont le modèle d'actionariat original est une force, l'entreprise vient d'ouvrir son tout premier fablab dédié à la conception de nouveaux matériels. Cet espace au fonctionnement étonnant, type start-up, s'adosse au laboratoire de recherche appliquée déjà existant.

4 rencontres pour découvrir en quelques lignes ce qui rend Liphatech unique sur le marché.



75% des actions de l'entreprise sont entre les mains des salariés



J'en suis convaincue, l'indépendance financière de la société De Sangosse, donc de Liphatech, nous rend unique sur le marché ! » annonce Patricia.

« Quelle que soit la conjoncture, nous maintenons une politique d'investissements importants dans notre outil industriel et dans notre recherche en innovations.

Nous bénéficions d'une liberté d'opérer et d'une capacité à agir, réagir vite. L'ouverture récente du tout premier fablab en est la preuve » précise-t-elle. « Les équipes travaillent en proximité avec les clients qui nous ont sensibilisés aux nouvelles attentes du marché sur des solutions mécaniques, complémentaires aux appâts. Avec le groupe projet, nous avons donc en quelques mois conçu le fablab et dégagé le budget pour sa mise en route ! » s'enthousiasme Patricia.



Patricia Mora Matel
Directrice opérationnelle



Le fablab « WEFOUND! », open space, open mind, espace collaboratif dédié aux innovations matériels



Open space, open mind, espace collaboratif, résumant parfaitement ce qu'est le fablab » nous explique Richard. « Ouvert à tous les salariés du groupe, quel que soit leur métier ou domaine d'activité. C'est la possibilité pour chacun d'entre nous de proposer des idées ou de participer à de nouveaux projets. Cet espace dédié favorise l'intelligence collective et valorise les expériences personnelles. Il nous incite à sortir du cadre spécifique de notre métier pour finalement aboutir à des solutions et des idées plus novatrices ! » souligne-t-il. « Ce fonctionnement est inédit dans l'entreprise. Tout est mis à notre disposition pour concevoir, tester et développer des prototypes de matériel en un temps record. Nous appliquons la méthode empirique : à chaque étape clé, nous expérimentons les prototypes afin de les améliorer, les modifier, les ajuster en fonction de nos observations. Etre agile c'est la clé du fablab ! » rajoute Richard.



Richard Deslux
Technicien chimiste & Animateur fablab



La recherche appliquée aux anticoagulants, l'ADN de Liphatech... mais pas que !



C'est au début des années 60 que Liphatech, une émanation de la LIPHA (Lyonnaise Industrielle Pharmaceutique), découvre l'intérêt de l'utilisation des anti-coagulants dans la lutte contre les rongeurs nuisibles » tient à rappeler Hervé. Liphatech aura déposé les brevets de 3 des 8 substances actives anti-vitamine K les plus utilisées dans le monde. Et ça ne s'arrête pas là. « La toute dernière substance active issue de notre recherche est en cours d'évaluation par les autorités européennes compétentes. Ce processus peut prendre 3 à 5 ans. Evidemment ce délai nous paraît long mais il est nécessaire pour assurer une utilisation durable des produits. Au final, c'est un projet qui nous aura pris 15 ans et plus de 10 millions d'euros d'investissements. » conclut-il. « Nous sommes convaincus de l'intérêt des produits à base d'anticoagulants et nous continuerons nos efforts de recherche pour améliorer leur profil environnemental. Lutter contre les dégâts des rongeurs est un enjeu majeur de protection de la santé des hommes. Pour autant, la proximité que nous entretenons avec les professionnels de l'hygiène publique nous a fait prendre conscience de l'évolution des attentes de la société. Avec nos collègues américains de Liphatech Inc, nous menons donc actuellement des investigations sur de nouvelles solutions de produits formulés. Les anticoagulants sont notre ADN, mais pas que ! » annonce Hervé.



Hervé Caruel
Responsable R&D Liphatech



Le pôle formulation Liphatech, un savoir-faire exclusif



Chez De Sangosse, l'expertise acquise sur la formulation des appâts est à l'origine du succès de la gamme anti-limaces. « Il en est de même pour Liphatech » commente Céline. « Nous bénéficions de solides compétences dans l'élaboration d'appâts qui combinent l'appétence, les caractéristiques physico-chimiques adaptées aux lieux d'utilisation, la texturation et la forme ajustées aux habitudes alimentaires des rongeurs. Créer une nouvelle recette, ça pourrait paraître simple. » dit-elle en souriant. « Et pourtant, de nombreux critères sont à prendre en considération : le choix des ingrédients, leur compatibilité et interaction, les contraintes industrielles, le coût... » explique Céline. « Une chose est sûre, le savoir-faire de Liphatech nous distingue sur le marché » conclut-elle.



Céline Demoulin
Responsable du centre R&D de Pont du Casse (dont le pôle Formulation)

Avant la fin de l'année 2021, l'entreprise s'apprête à lancer sur le marché son nouveau poste d'appâtage polyvalent et son piège multi-captures.



Nous ne manquons pas de projets, la dynamique d'innovations portée par toute l'équipe Liphatech n'est pas prête de s'arrêter ! » confie Patricia.

