EN BREF
« Ce travail nous a amenés à redéfinir notre vision, notre rôle, nos ambitions. »

LIPHATECH la force du collectif

SPÉCIALISÉE DANS LES SOLUTIONS DE CONTRÔLE DES RONGEURS NUISIBLES, LIPHATECH A REMPORTÉ LE PRIX DES BONNES PRATIQUES 2022, CATÉGORIE PME. UNE RÉCOMPENSE METTANT EN LUMIÈRE LA DÉMARCHE COLLABORATIVE ENTREPRISE AVEC SES SALARIÉS POUR REDÉFINIR L'UTILITÉ DE LEUR ACTION AU QUOTIDIEN ET CO-CONSTRUIRE LA RAISON D'ÊTRE DE LEUR ENTREPRISE.

REMISE DU PRIX DES BONNES PRATIQUES 2022 CATÉGORIE PME

Raison d'être, vision et stratégie. Tel est le critère EFQM[1], modèle européen de l'excellence opérationnelle et managériale, qui a permis à Liphatech de se distinguer lors de la 29e Cérémonie des Prix nationaux de la Qualité, qui s'est tenue fin mai, à Paris. L'entreprise spécialisée dans les solutions de contrôle des rongeurs nuisibles, **a remporté le Prix des Bonnes pratiques, catégorie PME**. Basée à Pont-du-Casse (47), Liphatech est propriété du groupe De Sangosse, acteur international de la protection des cultures, de la nutrition des plantes et du contrôle des nuisibles. Employant actuellement 55 salariés, l'entreprise lot-et-garonnaise a réalisé un chiffre d'affaires de 18,2 millions d'euros en 2021.

PATRICIA MORA-MATEL DIRECTRICE DE LIPHATECH

Un secteur en pleine mutation

Pour comprendre la genèse de ce prix, il faut remonter en 2017. **Le contexte réglementaire, sociétal et environnemental a beaucoup évolué.** L'activité de Liphatech de lutte contre les rongeurs nuisibles semble alors en dehors de la tendance, associée à la « chimie », à l'ancienne « mort-aux-rats »… « Ce contexte a profondément complexifié le travail de nos équipes, juge Patricia Mora-Matel, directrice de Liphatech. **Face à une défiance et une suspicion accrue vis-à-vis du contrôle des rongeurs dans l'opinion publique** et aux vagues incessantes du « chemical bashing », les salariés avaient perdu tout ou partie sens qu'ils accordaient à leur travail. Nous avons constaté une profonde remise en question de l'utilité de leur action au quotidien, en dépit des enjeux de santé publique. »

« Redéfinir la vision de Liphatech »

Pour répondre à cette problématique, la direction de l'entreprise initie une démarche collaborative de réflexion sur la vision de Liphatech, animée sous forme d'ateliers de co-construction. « Ce travail nous a amenés à redéfinir notre vision, notre rôle, nos ambitions, confirme Patricia Mora-Matel. Il s'est **effectué sur la base du volontariat.** Environ deux tiers des salariés, tous pôles confondus, production et fonctions supports, se sont investis dans la démarche. » Et, au fil des ateliers, se réjouit la directrice, « nous avons appris à mieux nous connaître ». **Les salariés volontaires ont en effet été amenés à s'exprimer sur**

A RETENIR

« Les volontaires ont pu modéliser leur perception de l'organisation interne, identifier et analyser les dysfonctionnements. »

le sens profond donné à leur activité, à définir l'utilité de leur action au quotidien et à réécrire, ensemble, la raison d'être de leur entreprise. De février 2018 à septembre 2019, accompagnée dans la démarche par un consultant, **Liphatech a organisé trois temps forts.** Le premier, dédié à **l'exploration**, a consisté en trois journées articulées autour de la méthode Lego Serious Play. Grâce à des briques de construction, les volontaires ont pu modéliser leur perception de l'organisation interne, identifier et analyser les dysfonctionnements entre les différents pôles. Ils ont aussi confronté leurs images de l'entreprise, analysé le « mapping » des parties prenantes et leur interaction, et enfin les réactions de l'entreprise. La deuxième phase, celle de **la structuration**, a abouti à une synthèse, réalisée à partir des propositions des groupes d'exploration, afin de formaliser la mission et le rôle de Liphatech. Enfin, **la phase de projection**, sur deux jours, a permis aux salariés de travailler sur les actions à mener pour rendre concrète la mission et l'ambition de Liphatech en externe et en interne. « Cette démarche de réflexion collaborative relative à notre action, nos objectifs et nos bénéficiaires, a été porteuse de sens. Surtout, grâce à elle, nous avons fondé un collectif très soudé autour d'une mission partagée par tous », analyse Patricia Mora-Matel. Nous avons revu notre fonctionnement interne pour mettre par exemple **l'accent sur la pluridisciplinarité de nos équipes projets.** »

Plusieurs projets concrétisés

Le fruit de ces ateliers est déjà en partie récolté. Regroupant plus d'une soixantaine d'articles, « Infos Rongeurs », site pédagogique non-promotionnel, a été déployé. En outre, le parcours de visite du site industriel, ouvert à tout public, professionnel et non-professionnel, a été entièrement revu. À l'aide d'une tablette tactile, les visiteurs découvrent de manière ludique et interactive l'activité de Liphatech.

Par ailleurs, l'opération « Vis ma vie » permet aux salariés de découvrir et de faire découvrir un métier et son quotidien, pour en comprendre les enjeux. Un moment privilégié qui vise à renforcer les liens entre les services. L'expérience a déjà été partagée par huit binômes. **D'autres idées d'actions s'étalent jusqu'en 2025**, dont celle relative au positionnement de l'offre globale de l'entreprise sur le marché professionnel. Au sein de Liphatech, la démarche collaborative a de beaux jours devant elle.

CO-CONSTRUCTION AUTOUR DE LA MÉTHODE « LEGO SERIOUS PLAY »

[1] European Fondation for Quality Management (Fondation européenne pour la gestion de la qualité)